



案例：恋·红妆文案分享



預售破10000箱



文案

**恋·红妆：唇启朱樱，脸印红霞
山东烟台：中国大樱桃之乡**

樱桃，中国农产品明星、尖货，网红
烟台大樱桃 中国樱桃第一地标品牌

恋·红妆，从心灵深处唤起每一个女人对爱与美好事物的本能渴望。

25-45岁 新时代女性
有思想，有追求，有品味
懂得享受，学会爱自己

恋·红妆，博美人一笑开箱体验
选定三位数字，找到属于自己开箱密码
女神：端庄大气正能量
女神经：不端
装有点二

“恋·红妆”，三天预售破 10000 箱，整个樱桃季损耗赔付占比只有 0.64%，达行业领先水平。

推广语
唇启朱樱·脸印红霞

代表了“恋·红妆”彰显“美”的品牌个性
欣赏美，享受美，追求美
让对美好的向往成为情感沟通的桥梁

	<p>出自古诗词 明·冯惟敏 《水仙子带折桂令·肩儿》套曲“唇启朱樱，脸印红霞。” 形容女子之美。</p>	<p>从古至今，红润光泽 娇嫩欲滴似樱桃的小嘴 一直都是人们描写美丽女子的标配 无形中为樱桃这一果品赋予了 水果界独一无二的美的底蕴</p>	
---	---	--	---

“恋·红妆”从心灵深处唤起每一个女人对爱与美好事物的本能渴望。



《网络文案创意与写作》

让品牌赋予“恋·红妆”更多

我们“恋·红妆”烟台露天大樱桃选择这样的与消费者沟通的方式——

我们

单只提供高逼格的农产品，还要“博美人一笑”

“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”

这种宠爱，是女人都爱

心理愉悦才能身体健康

让女神们都开怀一笑吧！