

❖ 案例阅读

西贝莜面村如何几经变化确定品牌名称



1、西贝背景

西贝餐饮发源于内蒙古临河市，迄今已有 29 年的发展历程。西贝餐饮创始人贾国龙先生，经过多年执着坚持、辛勤开拓，从起初的一个“黄土坡小吃店”发展成为全国 200 多家店面，从业人员 16000 多人的中国知名餐饮企业。市场分布于北京、上海、广州、深圳、天津、石家庄、沈阳、西安、杭州、南京、大连、呼和浩特、包头、鄂尔多斯等全国各大城市。

2、西贝的品牌名称发展

1988 年，西贝餐饮在内蒙古临河创立，先后经营黄土高坡风味小吃店、西贝酒吧、爱丽格斯海鲜餐厅、新大都酒楼、天天活羊餐厅、餐饮广场等六家店面，营业面积约 2000 平米，员工 500 余人，年营业收入约一千万元。

1999 年 7 月，西贝进入北京，经营金翠宫海鲜餐厅，年底改换为西贝莜面村，2001 年初，建成腾格里塔拉剧院酒楼，到 2003 年，陆续建成六里桥店、颐和园店、亚运村店、亦庄店、回龙观店等五家莜面村。在随后的六年间，西贝莜面村先后进入呼和浩特、包头、深圳、上海、广州、天津、沈阳、石家庄等城市。西贝旗下拥有“西贝莜面村”、“腾格里塔拉”、“西贝海鲜”、“西贝锅锅”、“西贝爱丽格斯火锅”、“九十九顶毡房”等六个餐饮品牌，共有二十余家门店，员工约五千人，年营业收入五亿元。

2010 年，西贝与特劳特（中国）公司咨询公司合作，对西贝的品牌战略进行梳理整合，掀开了西贝战略探索的序幕。经专家建议，西贝将主打业务确定为西贝莜面村，并将品牌名称修改为“西贝西北民间菜”，一年后又改为“西贝西北菜”，而后再转为“中国烹羊专家”。

西贝旗下其余品牌：“西贝海鲜”、“西贝爱丽格斯火锅”主要在内蒙古各城市发展，“腾格里塔拉”、“西贝锅锅”暂时歇业，“九十九顶毡房”在北京运营。

2013 年春节后，西贝经过全面的总结思考，将核心业务的主打品牌重新确定为“西贝莜面村”，健康美食加青春靓丽的莜面妹，使“西贝莜面村”的品牌形象焕然一新，并成功入选中国烹饪协会“中国美食走进联合国”活动，在联合国总部和纽约大学充分展现了莜面这一古老中华美食的无穷魅力。

2014 年品牌完成转化，华与华创作了 I♥莜(yóu)的超级符号，朗涛设计的方型 LOGO，让西贝莜面村品牌一下时尚起来。

3、西贝莜面村的品牌名称内涵

（1）从西贝莜面村到西贝西北菜、西贝中国烹羊专家，再回到原点，始终离不开“西贝”二字。这是因为餐饮老总名为贾国龙，而“西贝”组合即为“贾”。

（2）谐音“西北”也与其菜系不谋而合。

(3) 对西贝来讲，莜面意味着开创一种全新的品类;对于食客而言，莜面代表了健康的属性。

❖ 案例引导

- 1、西贝莜面村每次品牌名称变化的原因是什么？
- 2、西贝莜面村品牌名称的变化说明了品牌名称的哪些重要性？