

案例素材：“褚橙”文案

一、 文案一



❖ 文案特点：

通过巧妙的手法将个人的经历与企业品牌融合在一起，赋予企业品牌更多的内涵、代表更高层次人生追求的精神和气质，形成企业独特的品牌故事、品牌文化，从而打动目标消费人群。

❖ 创作思维：

讲个好故事

二、 文案二



❖ 文案特点：

突出褚橙的核心卖点：**甜酸比 24 : 1** 褚橙定制 “中国甜”

体现好橙子的特点：褚老说真正的好橙子不只是甜，而是甜酸适中，皮薄汁浓，口感脆甜无渣，入口即化。

❖ 创作思维：

去抽象化