

## 好标题来自巧心思

——《人民日报》2019年获奖标题带来的启示

□汤玫英

“题好一半文”，标题在文章中起着举足轻重的作用。“看书看皮，看报看题”，新闻标题首先映入读者的眼帘，好的新闻标题会瞬间使人眼前一亮，心里一动，引发进一步阅读的兴趣。日前，《人民日报》好新闻评选小组评出了2019年全年好标题作品71件。仔细欣赏这些获奖的好标题，认真琢磨它们的拟制者所动用的“巧心思”，充分利用它们带来的启示，对于拟制出准确得体、生动形象、甚至过目难忘的好标题，无疑大有裨益。

## 一、巧抓关键，点亮新闻事实

经过实地采访，可以获得自然形态的事实。经过选择加工，可以得到包含价值认识的新闻事实。一定的新闻事实，可以以不同的方式表达出来。标题是新闻的眼睛，吃透新闻的主旨，把最具冲击力和吸引力的关键元素反映在标题中，就可以使整个新闻事实亮起来。

例1：

(主)一门课六院士 一讲二十二年

(副)透视武汉大学“测绘学概论”魅力课堂

这个标题所反映的新闻事实是武汉大学的“测绘学概论”这门课充满魅力。作者没有简单地以“大受欢迎”“魅力四射”等来拟制标题，而是在梳理新闻事实的各个要素后，选择突出了这门课最具新闻价值的两个元素：一是人

物，主讲人是“六个院士”；二是时间，开设了“二十二年”。把它们置于主题的位置，使读者一下子就感到这门课真是不同寻常，从而激发起读者的阅读欲望。

例2：

(肩)广西东兴市保护传承优秀传统文化

(主)独弦琴 众人弹

这个标题的闪光点在于主题。肩题“广西东兴市保护传承优秀传统文化”，交代的只是新闻事实的地点、主体、事项等要素，主题巧妙地抓住了广西京族人民最具特色的乐器“独弦琴”会弹的人越来越多这一要点，运用“独”和“众”对比，突出地表现出这一国家级非物质文化遗产如今已后继有人，当地保护传承优秀传统文化成绩卓著。

例3：

(肩)我国高原医学研究的开拓者、塔吉克族第一位院士吴天一

(主)一辈子都在跟“缺氧”较劲

这个标题肩题和主题都很给力。高原医学研究者不在少数，但开拓者屈指可数；院士很多，但在塔吉克族是第一位，肩题突出了吴天一的特殊身份和非凡成就。主题的三个词“一辈子”“缺氧”“较劲”，突出的分别是吴院士奋斗时间之长、攻关之苦和意志之坚。肩题与主题相互配合，一个德艺双馨的老一辈科学家形

象就浮现在读者面前。

## 二、巧借仿拟,善于依陈出新

仿拟是指仿照一个现成的格式而临时新创的修辞方式,被仿的格式可以是词、短语、句子等语言单位。被仿的本体往往是广为流传、人们耳熟能详的诗词歌赋、谚语成语等语言成品,而仿拟创造出的仿体则因为改换了其中的一个字或几个字,顿生新颖独特、画龙点睛之效。仿拟运用于新闻标题中,可以给读者带来熟悉而又新鲜的感觉,从而吸引读者的眼球。

### 例4:峡客行

“侠客行”既是读者熟悉的乐府古题,更是李白描写侠客的名诗的诗题,洋溢着一种豪侠之气。这里巧妙借用“侠客行”,改为“峡客行”三字来配释“游客在新疆克拉玛依市独山子大峡谷游玩”的图片,切合图片的新闻事实,短小精悍,富有文学色彩。

### 例5:父母在 共远游

“父母在,不远游”要求儿女在父母在时,不要远游,要在近前侍奉。孔子的这句名言大家再熟悉不过了。作者把“不远游”改成“共远游”,一字之改,反映出时代的变迁、观念的更新,非常契合聂臻自驾车带父母环球旅行的新闻事实,使新闻平中见奇、脱胎换骨。

### 例6:莲叶何田田 脱贫可采莲?

这个标题的被仿体是大家熟能成诵的名句“江南可采莲,莲叶何田田”,仿体作了较大的改动,一是颠倒了顺序,将“莲叶何田田”放在了前面,二是改动了文字,将“江南”改成了“脱贫”。这一改,既契合图片中满眼绿色荷叶的采莲背景,也突出了农民借采莲脱贫致富的时代气息,创造了新意境,可谓“诗中有画,画中有诗”。

## 三、巧施对比,突出新闻要义

有比较才有鉴别,有对照才显反差。在拟制新闻标题时,要努力发现新闻事实中“小”与“大”、“虚”与“实”、“短”与“长”等对立关系,将其置于标题之中,形成鲜明的对照,以突出要表达的核心思想,给人以难以忘怀的印象。

### 例7:小棋盘见证大时代

该新闻的核心内容是通过“棋圣”聂卫平和“七冠王”柯洁两代体育人的围棋故事来展现新中国围棋事业取得的辉煌成就,作者没有采用实题,而是从棋运连着国运的视角,选择“小棋盘”和“大时代”进行对比,反映出围棋虽小却见证了我们这个时代的巨大进步的深远立意。

### 例8:“空心村”呼唤“实心人”

作者从实施乡村振兴战略面临的现实困难——“空心村”出发,提出呼唤更多投身乡村建设的青春力量——“实心人”的“创见”。这个标题中“空”和“实”形成鲜明对比,生动形象、精炼深刻地突出了作者言论的主旨。

### 例9:

(肩)上线防沉迷系统、构建优质内容池、压实平台责任

### (主)短视频,如何走得长?

这个标题妙在主题。短视频的“短”,是指视频本身的时长之短,而“走得长”的“长”,是指视频发展道路之长,这一“短”一“长”,虽然从表面看不在一个层面上,但这种鲜明对比能很好地引发读者的思考:网络视频平台采取上线“青少年防沉迷系统”的举措后,短视频如何健康长久地发展,进而引发读者的阅读兴趣。

## 四、巧用数字,强化新闻要素

数字客观又直观,反映新闻事实最有说服力,因此常被运用于标题。标题中的数字,有的能简明地概括新闻事实,让人一眼就能看出新闻所要传达的重要信息,有的则较难看出数字所表达的确切含义,因此又拥有几分含蓄蕴藉。拟制标题时,充分挖掘数字间的对比关系,可以强化新闻的某一要素,突出新闻价值。

### 例10:

(肩)江苏扬州汜光湖警务区民警李树干扎根基层服务群众

### (主)一个人的警务室,28年不打烊

浏览肩题和主题,一下子就清楚了新闻所反映的事实,但令人称道的是主题中作者选用了两个数字:“一个人”和“28年”。“一个人”表明警务室之小,条件简陋,无人替换;“28年”表

明为民服务时间之长,坚持不易,意志可嘉。两相对比,凸显出民警李树干扎根基层、甘于寂寞的光辉形象。

例 11:

(肩)山西太钢精密带钢公司王天翔

(主)711 次试验,只为 0.02 毫米

这个主题中的两个数字“711”和“0.02”,前者说明试验次数之多,技术难度之大,后者说明成品箔材之薄,技术精度之高,反差十分巨大,作者别具匠心地将二者并列于标题之中,凸显了主人公精益求精的奋斗精神,让人印象深刻。

例 12:研究一根黄瓜 摘获两项大奖

这个标题简明概括了新闻内容,同时又给人留有悬念,研究“一根”黄瓜,居然能够获得“两项”大奖,“小一”生“大二”,自然能引起读者的兴趣:这是什么级别的奖励?原来是国家级别的科技奖,强化了国家农科院蔬菜花卉研究所的获奖信息。

### 五、巧调语序,调出意外新意

与西方字母文字相比,汉字颠倒一下前后顺序,就能表达不同的意义,显得颇为神奇。曾国藩将“屡战屡败”改为“屡败屡战”就是生动范例。在新闻标题中,如果能够巧妙调整语序,不仅言简意赅,而且新颖别致,发人深思。

例 13:“不懂装懂”与“懂装不懂”

这个标题“与”字前后的两个表达形式文字完全一样,只是顺序不同,分别对应现实中出现的两种错误现象,并列在一起,让人更容易辨别出这两种误区,提升了这篇思想评论的针对性。“不懂装懂”人们熟知且顺口,而“懂装不懂”则完全是调换前者顺序创新而来的。语序一调整,出人意外,妙趣横生,让人不得不佩服作者的奇思妙想。

例 14:让“头回客”变“回头客”

这个标题将“头回”颠倒为“回头”,分别与“客”结合,顺利实现语意翻新,“头回客”指第一次到乡村旅游的人,“回头客”指再次或多次到该处乡村旅游的人,要让“头回客”变成“回头客”,就要不断提升乡村旅游的质量和层次。

从“头回客”到“回头客”,不仅是文字顺序的调换,更是常规思维的突破,让人叹为观止。

例 15:

(肩)从沙赶人到人赶沙

(主)六老汉 三代人 一片绿

这个肩题妙在语序。“从沙赶人到人赶沙”,生动地表现了在人与沙的斗争中从被动退让到主动进攻的过程,显示出治沙取得的巨大成绩。“沙赶人”和“人赶沙”,是语序调整形成的回文,很有新意,读来令人印象深刻,回味无穷。

### 六、巧讲哲理,力求以一当十

哲理是对诸多事物、现象的共同规律的概括和总结,往往能缩龙成寸,鞭辟入里。如果能根据所表达的新闻内容的实际,寓深刻的哲理于标题之中,便可达到以少胜多、以一当十的效果。

例 16:

(肩)听河南南召县溪树沟村驻村第一书记柴磊谈感悟

(主)“不是有希望才干,干了才有希望”

这个标题中的主题引用驻村第一书记柴磊的原话,充满哲理。标题正确表述了“希望”和“干”的辩证关系,这既是主人公对驻村工作的深深感悟,也为读者指明了奋斗的方向,对读者干事创业有很强的启发意义,只有“撸起袖子加油干”,才会有成功的希望。

例 17:

(肩)瑞金在赣南老区率先脱贫摘帽

(主)“没有等来的辉煌,只有拼来的精彩”

这个标题的主题也讲的是哲理。通过“等”和“拼”的对比,否定前句、肯定后句的处理,讲明了“精彩”是“拼”来的道理,让读者更深地理解瑞金脱贫是“拼”出来的,提升了报道的传播力。

例 18:果断“舍”,才能更好“得”

“舍”和“得”的关系是充满禅意、富有哲理的。有“舍”才有“得”,这是千古不变的真理。作者把“舍”“得”的关系运用到评论的标题之中,结合要解决的经济过程中所面临的问题,

简明准确地亮明了自己的观点，显得凝炼厚重，确实别具匠心。

### 七、巧选口语，传递别样情趣

口语出自百姓之口，通俗易懂，贴近实际，很接地气，受人欢迎。巧妙选择合适的口语用于标题之中，会让人倍感亲切，一看就懂，言白意深，有着不一样的情趣。

例 19：火烧店，火了！

“火了”，是当前社会上十分流行的口语化表达，只要某种现象流行，就说“火了”。这个标题“火烧店，火了”，让人仿佛看到火烧店前人头攒动的热闹景象，感受到这个深山小镇乡村旅游火热的发展势头。

例 20：救命药，吃得上也吃得起

“吃得上”和“吃得起”都是老百姓的口语，用在救命药的供应上，说明既能保障供应，又能负担得起，用通俗的口语打消了百姓心中的疑虑，贴近百姓实际，易于传播开去。

例 21：

（肩）江苏连云港高新区着力构建亲清政商关系

（主）谁办都一样 找谁都一样

肩题交代新闻事由后，主题用了两句大白话：“谁办都一样”和“找谁都一样”，就像拉家常一样，表现了所报道的不一样的亲清政商关系，语言平实，通俗生动，充满趣味。

### 八、巧显同异，增加语言容量

所谓同异，是指有意选择两个字面同中有异、异中有同的词语，利用它们的相互对照或映衬来反映事物之间的关系，突出所要表达的意思，以引人注意的修辞方式。如“把复杂的事情搞简单是技术，把简单的事情搞复杂是学术”。同异用于新闻标题之中，可以使语言深刻、含蓄、简练、生动，具有辩证意味，通过对读者联想的激发来增加语言的容量。

例 22：立起足尖 触摸顶尖

这个标题中，“足尖”与“顶尖”，结构相仿，同中有异，前者表现芭蕾舞“足尖上的艺术”的特点，后者表现中央芭蕾舞团世界“顶尖”的崇高的艺术追求。整个标题语言简练，逻辑鲜明，

语意警奇，包含意味深长的道理，只有“立起足尖”，打好基础，才能“触摸顶尖”，登上艺术的世界顶峰。

例 23：传神才能传世

这个标题同样用的是同异。“传神”与“传世”，同在“传”，异在“神”和“世”，一字之差，内涵不同。“传神”表达的是中国画的神韵，“传世”表达的是中国画在后世的影响力。把二者用“才能”连接起来，蕴含着很深的哲理，只有传神的作品才能传世，这就很好地提示了这篇评论的主题。

例 24：

（肩）北斗三号全球服务一周年，核心星座部署完成

（主）信号在天边 应用在身边

这个标题中，“天边”和“身边”，用的是同异，二者珠联璧合，相映成趣，读来节奏分明，和谐上口，体现出汉语独有的韵律美。通过“天边”和“身边”的对比，让人感受到北斗三号虽然“远在天边”，但它的服务已经“近在身边”。一字之别，让人深感其妙。

### 九、巧制对偶，增强和谐韵律

对偶是中华民族特有的修辞方式，具有特殊的表现力。从形式上看，音节整齐匀称，节奏感强；从内容上看，凝练集中，概括力强。有意制作对偶式的新闻标题，有助于提高标题的韵律感，也便于记诵。

例 25：迎五洲客 计天下利

这个标题，上句和下句均为动宾结构，对仗工整，音韵和谐，富有节奏感和音乐美，“五洲客”和“天下利”所指极广，站位极高，不但大气，更富文采，用于阐释习近平主席欢迎出席进博会各国贵宾时的重要讲话精神，可谓恰如其分。

例 26：运河贯南北 文脉承古今

这个标题，同样采用对偶，形式整齐，朗朗上口，便于记忆。上句描述京杭大运河从南到北贯通中华大地，从地理空间上点出大运河之长，下句描述大运河的文脉自古至今传承不断，从时间上指出大运河文脉之久，大气磅礴，

内涵丰富,富有张力。

例 27:品味交融之道 感受多元之美

这个标题,上句和下句都是动宾结构,格式统一,形式对仗,充满韵律之美。“品味”“交融”“多元”都与这次国际美食节活动的特点相契合,很耐人寻味。

十、巧赋诗意,创造绕梁余韵

中国是诗的国度,诗意盎然,情景交融,语言秀丽,总会产生冲击心灵的力量,引发共鸣,更易深入人心。如果能巧妙赋予新闻标题以诗意,就会产生“绕梁三日”、令人回味无穷的效果。

例 28:十指春风 一绣千年

这八个字,简洁明快,诗意浓郁。“十指春风”是对苗族绣娘一双巧手绣出美丽画卷的诗意描绘,“一绣千年”是对这一古老手工艺术传承至今的诗意表达。这八个字,充满灵气,反复吟诵,韵味无穷,美不胜收。

例 29:

(肩)嫦娥四号飞行约 40 万公里后,用时约 690 秒平稳着陆

(主)翩然落月背 再赴广寒约

这个标题妙在主题。它化用古代神话故

事,运用拟人化手法,使嫦娥四号着陆月球背面这一科学成绩充满了中国古典诗词的韵味。尤其是“翩然”和“广寒”,美妙传神,让人分明感受到“寂寞嫦娥舒广袖”的优美意境。

例 30:

(肩)港珠澳大桥建设者朱永灵

(主)伶仃洋上“作画” 大海深处“穿针”

这里的主题充满诗情画意。作者没有从实处去概括朱永灵主导港珠澳大桥建设的情况,而是展开想象的翅膀,把在海上建桥说成以海洋为背景“作画”,把海底沉管的精细工作说成“穿针”,生动形象,别开生面,引起读者的无限遐想,富有美学价值。

实际上,一个好的标题,往往不只运用了一种“巧心思”,而要巧妙融合多种“巧心思”。如:例 10 和例 11 既是巧用数字,也是用的对比;例 12 既是巧用数字,还是巧用对偶;例 15 除巧调语序之外,还巧用了数字;例 29 除巧赋诗意之外,还巧用了对偶、数字等方法。

(作者单位:郑州师范学院文学院)

编辑:蔡宁涛